



# Municipalidad de Mcal. Francisco S. López

Intendencia Municipal

Caaguazú – Paraguay – correo: muni\_mcal\_lopez@hotmail.com

## DICTAMEN UOC P.R. N° 10/2025

Mcal. Francisco S. López, 22 de agosto del 2025

### **1. Introducción**

Atento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 454/2024 “POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY N° 7021/22”, previo a la implementación de la MCN N° 13/2025 QUE TIENE POR OBJETO “ADQUISICIÓN DE PARQUE INFANTIL (TORRE, HAMACAS Y SUBE Y BAJA)”, CON ID N° 473840, procedió a establecer los precios referenciales que servirán de base para la convocatoria en los términos que siguen:

### **2. Antecedentes**

- Nota de solicitud de cotización de fecha 13 de agosto del corriente, remitida a un oferente a saber **MONTEMADERA DEPOSITO Y CARPINTERIA** y su respectiva respuesta.
- Precios de contratos difundidos en el SICP.

### **3. Marco Normativo:**

El Art. 4° de la Ley N° 7021/2022 “De Suministros y Contrataciones Públicas” establece los principios rectores: “...c) Economía, Eficacia y Eficiencia: el Sistema Nacional de Suministro Público buscará satisfacer las necesidades públicas con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado paraguayo las mejores condiciones, la obtención de los mejores resultados y el logro de las metas propuestas, a través de la utilización adecuada de los recursos públicos...”

El **54 del Decreto N° 2264/2024** Que Reglamenta la Ley N° 7021/2022 “De Suministros y Contrataciones Públicas” dispone: “La estimación de costos se realiza con el fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación específica de los créditos presupuestarios, conforme con los criterios establecidos en la Ley y las reglamentaciones emitidas por la DNCP, de acuerdo a las políticas emitidas en el marco del Sistema Nacional de Suministro Público.

El Art. 1° de la Resolución DNCP N° 454/2024 dispone que los Organismos, Entidades, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán ajustarse a las directrices emitidas para la construcción de los Precios Referenciales y su Publicidad en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas en base a la normativa legal vigente, la presente Resolución y la Guía para la Elaboración de Precios de Referencia que la conforma”.

### **4. Método para la elaboración de precios referenciales (Anexo de Resolución DNCP N° 454/2024):**

Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:

- Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.
- Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado.
- Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.
- Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.

### **5. Antecedente y Documentos Respaldataorios**

La selección de los precios se ha obtenido mediante la combinación siguiente:



# Municipalidad de Mcal. Francisco S. López

Intendencia Municipal

Caaguazú – Paraguay – correo: muni\_mcal\_lopez@hotmail.com

### Opción 1 – Potenciales Oferentes.

Se le ha solicitado cotización del ítem requerido a un potencial oferente (MONTEMADERA DEPOSITO Y CARPINTERIA), quien ha elevado su respectiva respuesta.

El presupuesto presentado por el potencial oferente se realiza en base a la lista de precio de la convocatoria por lo que se tratan de cotización obtenida con idéntica característica.

### Opción 2 – Precios adjudicados, difundidos en el SICP.

Se ha obtenido precios contratos adjudicados en el SICP pertenecientes a diversas convocantes (*ver planilla de referencia abajo*), habiendo sido seleccionados los precios cuidadosamente de tal manera a que los ítems seleccionados de cada contrato utilizado sean de iguales características por cada ítem, y de modo que resulte factible una comparación razonable entre los mismos.

**TABLA COMPARATIVA DE FUENTES**

ITEM	DESCRICCION	MONTEMADER A DEPOSITO Y CARPINTERIA	Precios adjudicados en contratos difundidos en SICP				PRECIO REFERENCIAL – PRECIO PROMEDIO
			CONTRATO 1		CONTRATO 2		
1	Adquisición de Parque Infantil (Torre, Hamacas y Sube y Baja) según EE.TT.	71.000.000	74.000.000	Ítem 1- Contrato 80/2025 – ID 467462	64.134.000	Ítem 1 – Contrato 05/2025 – ID 470018	69.711.333

El monto total de referencia es de: **G. 69.711.333** (guaraníes sesenta y nueve millones, setecientos once mil, trescientos treinta y tres).-

### 6. Metodología para la determinación de precios referenciales

En efecto, a los fines de obtener los costos de referencia, se ha efectuado la comparación entre el presupuesto presentado por un potencial oferente y precios de 2 contratos adjudicados en el SICP para el ítem comparable.

En tal sentido, y con los elementos de comparación a la vista, la Unidad Operativa de Contratación (UOC) procedió a establecer los precios referenciales para este llamado adoptando el **PRECIO PROMEDIO**, *resultantes de la comparación de los precios cotizados por un potencial oferente y costos obtenidos de contratos adjudicados en el SICP, aplicando tres precios de comparación y dos opciones como indica el Anexo de la Resolución DNCP N° 454/2024*, y apoyándose a los principios rectores de la economía y eficiencia, y teniendo en cuenta criterios de razonabilidad.

ES DICTAMEN DE LA UOC, SALVO MEJOR PARECER.

